



# Manual de Uso

Plataforma do Aluno

Versão 5.0

## Sumário

<b>1. Sobre o documento .....</b>	<b>4</b>
<b>2. Login.....</b>	<b>4</b>
2.1. Acesso direto .....	4
2.2. Acesso através de sua instituição .....	5
2.3. Primeiro acesso .....	5
2.3.1. <i>Dados principais.....</i>	<i>5</i>
2.3.2. <i>Dados complementares.....</i>	<i>6</i>
2.3.3. <i>Confirmação de e-mail da instituição.....</i>	<i>7</i>
2.3.4. <i>Consentimento do responsável legal .....</i>	<i>8</i>
2.3.4.1. <i>Dados do responsável .....</i>	<i>8</i>
2.3.4.2. <i>Aguardando autorização do responsável .....</i>	<i>9</i>
2.3.4.3. <i>Autorização do acesso a Biblioteca Virtual.....</i>	<i>10</i>
2.4. Recuperação de senha .....	10
2.5. Tutorial e preferências .....	11
<b>3. Conhecendo a plataforma .....</b>	<b>12</b>
3.1. Lendo um livro .....	13
3.1.1. <i>Sumário.....</i>	<i>16</i>
3.1.2. <i>Impressão.....</i>	<i>17</i>
<i>Imprimir 17</i>	
<i>Comprar Créditos.....</i>	<i>17</i>
<i>Extrato 18</i>	
3.1.3. <i>Opções de leitura.....</i>	<i>18</i>
3.1.4. <i>Marcações.....</i>	<i>18</i>
<i>Páginas Marcadas .....</i>	<i>19</i>
<i>Marcação de texto .....</i>	<i>19</i>
<i>Notas 20</i>	
3.1.5. <i>Citações.....</i>	<i>21</i>
3.1.6. <i>Cartões de Estudo.....</i>	<i>22</i>
3.1.7. <i>Pesquisar na Wikipedia .....</i>	<i>24</i>
3.1.8. <i>Dicionário.....</i>	<i>24</i>
3.1.9. <i>Ocultar marcações.....</i>	<i>25</i>
3.1.10. <i>Copiar link.....</i>	<i>26</i>
3.1.11. <i>Text To Speech .....</i>	<i>26</i>
3.1.12. <i>Buscar .....</i>	<i>27</i>
3.1.13. <i>Expandir.....</i>	<i>27</i>
3.1.14. <i>Feedback do exemplar.....</i>	<i>28</i>
3.1.15. <i>Avaliar leitura.....</i>	<i>29</i>
3.2. Home .....	31
3.2.1. <i>Sugestões de Leitura .....</i>	<i>31</i>

3.2.2.	<i>Continue Lendo</i> .....	31
3.2.3.	<i>Minha Lista</i> .....	32
3.2.4.	<i>Citação do dia</i> .....	32
3.2.5.	<i>Recentemente adicionados</i> .....	33
3.2.6.	<i>Trending</i> .....	33
3.3.	Expert reader	34
3.4.	Acervo	34
3.5.	Minhas listas	36
3.6.	Continue lendo	38
3.7.	Cartões de estudo	39
3.8.	Destaques e notas	39
3.9.	Metas de leitura	39
3.10.	Minha Conta	41
3.10.1.	<i>Caixa de entrada</i> .....	41
3.10.2.	<i>Meu perfil</i> .....	41
3.10.3.	<i>Dados de pagamento</i> .....	42
	<i>Créditos de impressão</i> .....	42
3.10.4.	<i>A Biblioteca Virtual</i> .....	42
3.10.5.	<i>Dúvidas frequentes</i> .....	42
3.10.6.	<i>Manual de Uso</i> .....	43
3.10.7.	<i>Avalie a BV</i> .....	43
3.10.8.	<i>Contato</i> .....	43
3.10.9.	<i>Termos de Uso</i> .....	44
3.10.10.	<i>Política de Privacidade</i> .....	44
3.10.11.	<i>Sair</i> .....	44

## 1. Sobre o documento

Este documento é um manual de uso da área do aluno da Biblioteca Virtual. Todas as informações para entendimento e uso da ferramenta estarão descritas abaixo. Dúvidas adicionais podem ser esclarecidas através da seção “[dúvidas frequentes](#)” ou do [formulário de contato](#).

## 2. Login

O acesso à Biblioteca Virtual pode ser feito diretamente pelo website ou via plataforma da instituição de ensino a qual você pertence.

### 2.1. Acesso direto

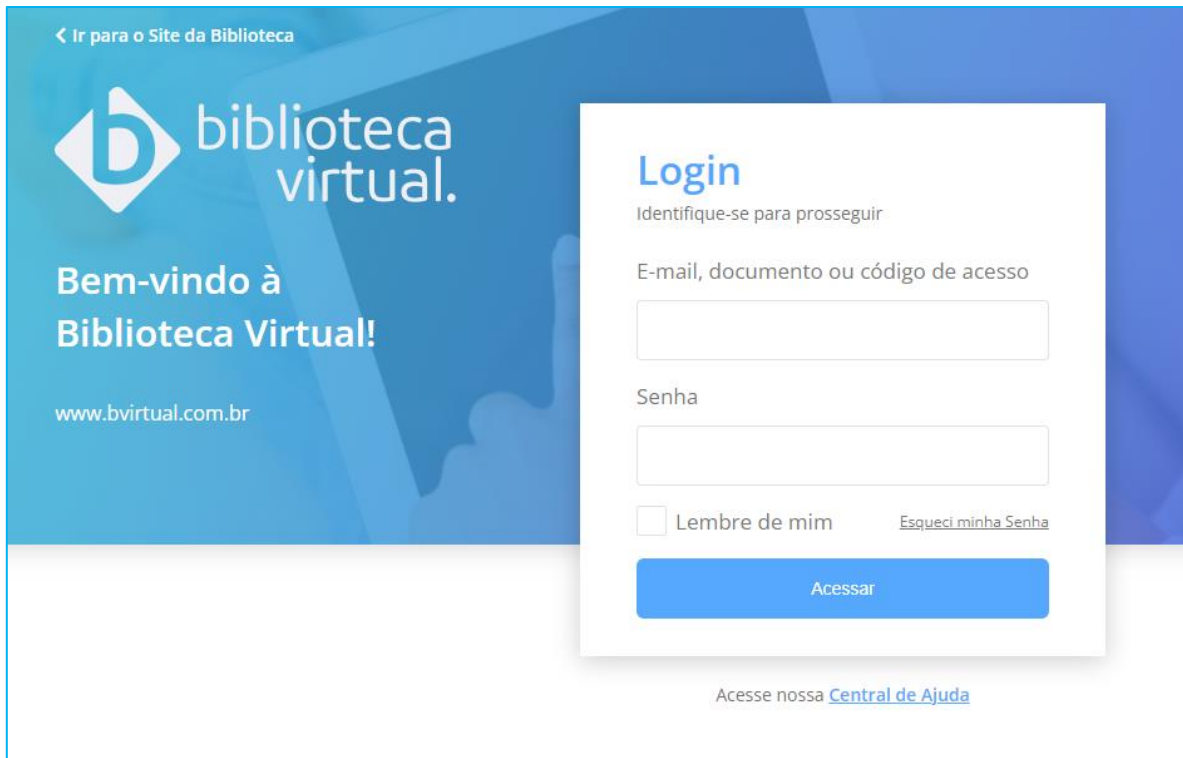
Para que possa acessar diretamente a plataforma, você precisa ter login e senha.

Quando você acessa a BV através de sua instituição de ensino, em seu primeiro acesso você poderá configurar um usuário e senha. Esse processo é explicado no item [2.3 Primeiro acesso](#).


Com usuário e senha criados, para ingresso direto pelo site, clique na URL a seguir:

<https://plataforma.bvirtual.com.br/Account/Login>

O formulário de login será exibido da seguinte forma:



< Ir para o Site da Biblioteca

 biblioteca  
virtual.

**Bem-vindo à  
Biblioteca Virtual!**

www.bvirtual.com.br

### Login

Identifique-se para prosseguir

E-mail, documento ou código de acesso

Senha

Lembre de mim [Esqueci minha Senha](#)

**Acessar**

Acesse nossa [Central de Ajuda](#)

Informe seu CPF, passaporte, e-mail ou código de acesso, para logar. Depois, basta informar a senha cadastrada e clicar em [Acessar](#). Os dados serão validados, e a tela inicial exibida.

## 2.2. Acesso através de sua instituição

Caso acesse por outra plataforma, basta clicar nos links informados e se conectar a Biblioteca Virtual. Se houver dúvida acerca do acesso, entre em contato com a sua instituição de ensino.

## 2.3. Primeiro acesso

No primeiro ingresso à Biblioteca Virtual, seu CPF ou e-mail serão deverão ser informados juntamente com outros dados. Tal procedimento é realizado apenas uma vez.

Esta configuração é necessária para que seja gerado seu perfil de usuário, que lhe dará permissão de conexão através da Biblioteca Virtual Web ou do Aplicativo.

### 2.3.1. Dados principais

Informe seu CPF ou Passaporte, caso não seja nascido no Brasil.

**Olá!**  
**Seja bem-vindo à**  
**Biblioteca Virtual.**

Para que possa acessar diretamente pelo aplicativo ou site [bvirtual.com.br](http://bvirtual.com.br) você precisa configurar seus dados de acesso.

É simples e rápido.

Primeiro informe seu CPF \*

Sou estrangeiro

Ao usar nossos serviços da Biblioteca Virtual, você concorda com nossos [Termos de Uso](#)

### 2.3.2. Dados complementares

Após a confirmação do documento, será preciso informar seu nome, data de nascimento, e-mail, além do preenchimento das credenciais que deseja utilizar nos próximos acessos a Biblioteca Virtual.

**Olá!**  
**Seja bem-vindo à**  
**Biblioteca Virtual.**

Para que possa acessar diretamente pelo aplicativo ou site [bvirtual.com.br](http://bvirtual.com.br) você precisa configurar seus dados de acesso.

É simples e rápido.

**Dados Pessoais**

Informe seu nome \*

Informe seu sobrenome \*

Informe sua data de nascimento \*

**Dados de Acesso**

Informe um e-mail para login \*

Atualizaremos você sobre suas informações de acesso.

Confirme o e-mail para login \*

Crie uma senha \*      Confirmar senha \*

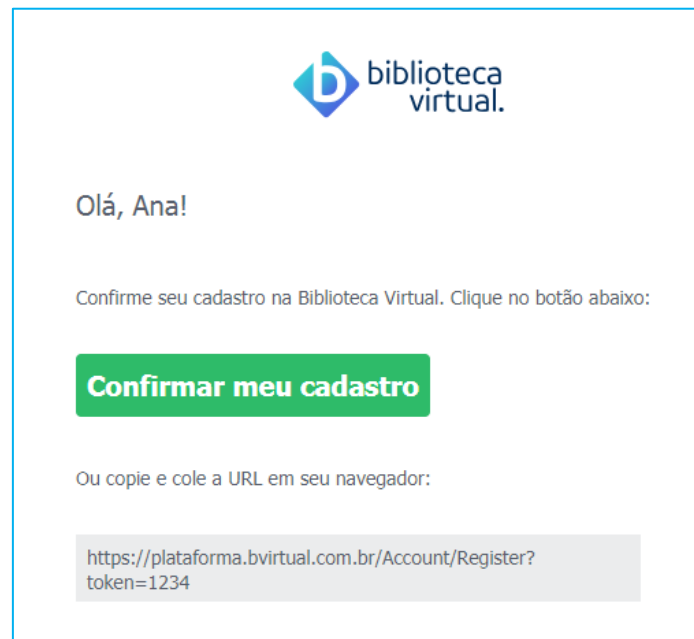
 

Sua senha precisa ter entre 8 e 30 caracteres com pelo menos uma letra minúscula e um número.

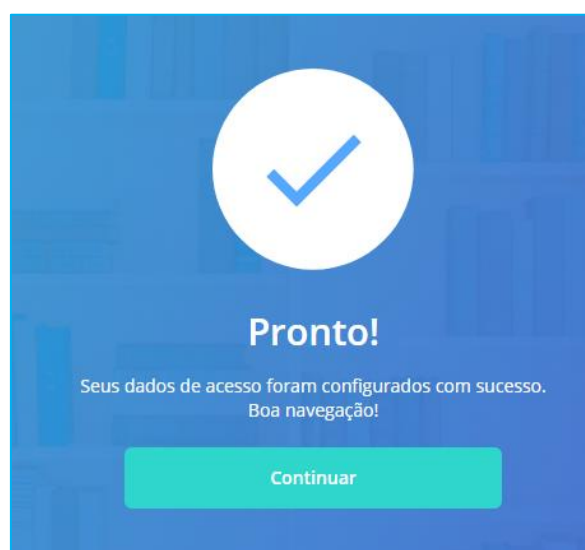
Após preenchimento dos campos basta clicar em "*Criar meu usuário*".

### 2.3.3. Confirmação de e-mail da instituição

A depender das regras da sua instituição de ensino, alguns usuários precisarão prosseguir com a etapa de validação do e-mail informado. Desta forma ao concluírem as etapas anteriores um e-mail será enviado com uma mensagem semelhante a esta:



Basta clicar em "[confirmar meu cadastro](#)" ou copiar e colar a URL em seu navegador que quando feito, será mostrada a tela abaixo:



Agora, é só clicar em "continuar", para adentrar a Biblioteca Virtual!

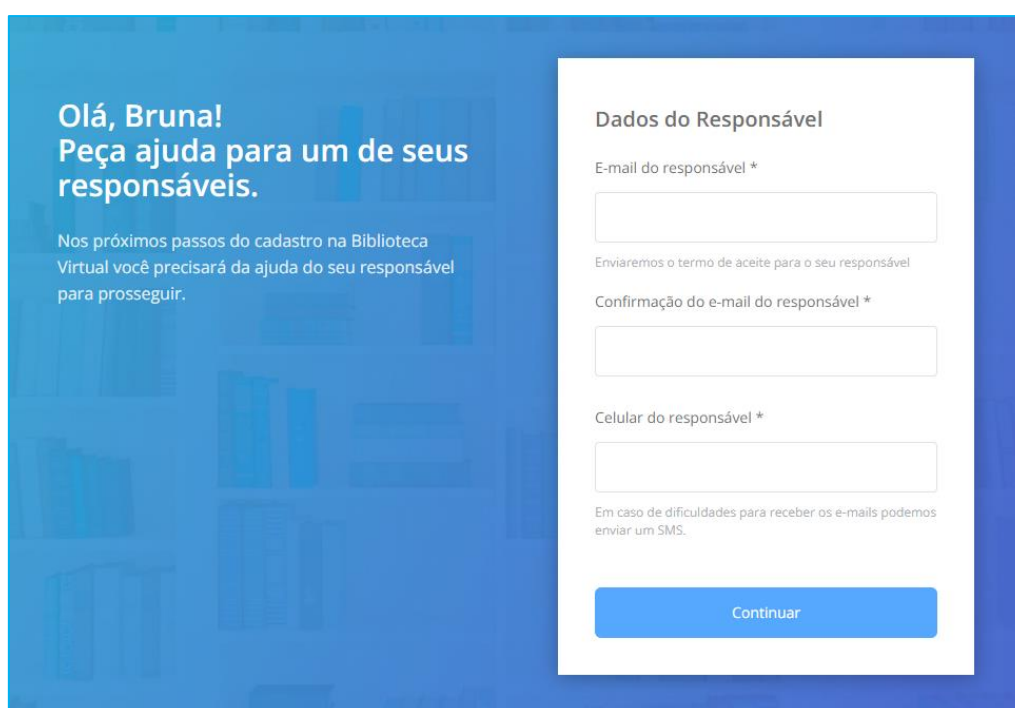


## 2.3.4. Consentimento do responsável legal

Os usuários menores de 18 anos que desejam criar uma conta na Biblioteca Virtual precisam do consentimento do responsável legal, desta forma confira quais dados devem ser informados nos itens a seguir.

### 2.3.4.1. Dados do responsável

Ao concluírem a etapa do primeiro acesso descrito no item [2.3.2](#) os usuários menores de 18 anos deverão informar os dados de contato do responsável legal, sendo eles o e-mail e número do celular.



Olá, Bruna!  
Peça ajuda para um de seus responsáveis.

Nos próximos passos do cadastro na Biblioteca Virtual você precisará da ajuda do seu responsável para prosseguir.

#### Dados do Responsável

E-mail do responsável \*

Enviaremos o termo de aceite para o seu responsável

Confirmação do e-mail do responsável \*

Celular do responsável \*

Em caso de dificuldades para receber os e-mails podemos enviar um SMS.

Continuar

Toda a comunicação da Biblioteca Virtual para com responsável será realizada por estes meios de comunicação, desta forma ao preencher os dados e clicar em "continuar" será disparado um e-mail com as informações, para que caso ele esteja de acordo prossiga com a etapa de autorização.

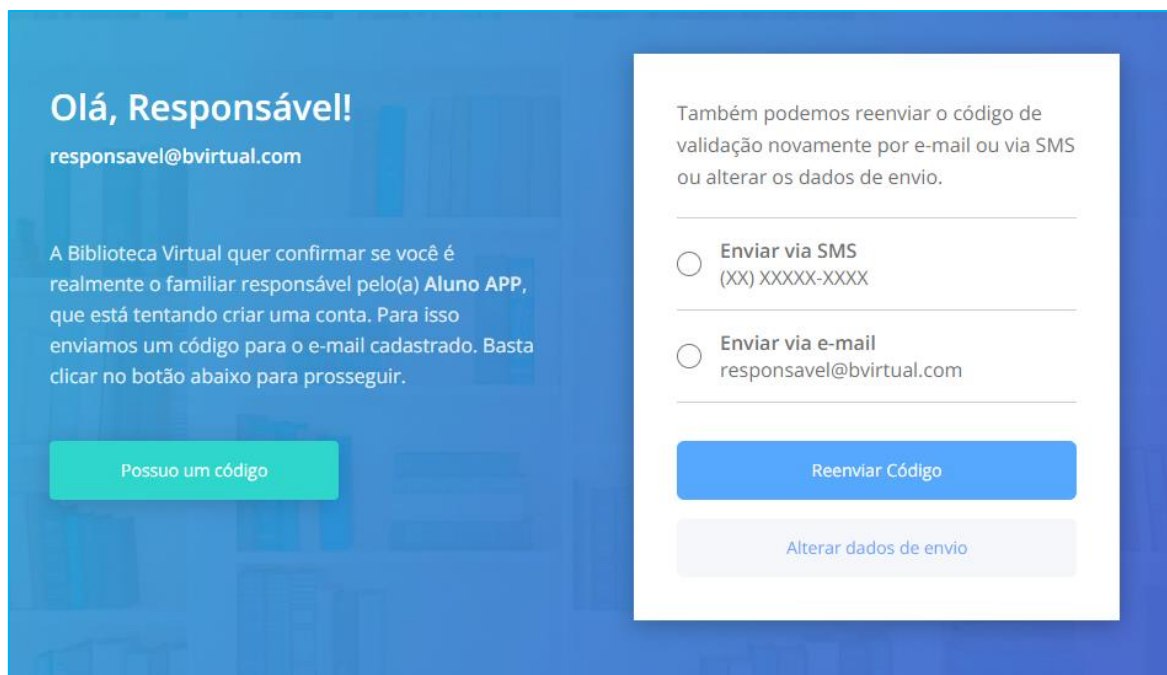
Abaixo segue exemplo do e-mail enviado:





### 2.3.4.2. Aguardando autorização do responsável

Os usuários que estão aguardando a autorização do responsável não conseguirão acessar a Biblioteca Virtual, porém terão a possibilidade de reenviar o código de liberação por e-mail ou SMS, ou até mesmo atualizar os dados do seu responsável.



Caso tenha um código em mãos e deseja autorizar o acesso do usuário clique em "possuo um código".

### 2.3.4.3. Autorização do acesso a Biblioteca Virtual

Para autorizar o acesso do usuário menor de 18 anos o responsável legal deverá informar o código que foi enviado por e-mail ou SMS.

**Insira o código de liberação.**

Ao inserir o código, você confirma que concorda com a permissão de um familiar responsável e que quer criar uma Conta da Biblioteca Virtual para o(a) **Bruna**

Digite o código

[Voltar](#) [Validar](#)

Caso o código informado tenha expirado, basta voltar para a etapa anterior e enviar um novo código por e-mail ou SMS que automaticamente será renovado.


Após efetuar a liberação o usuário poderá ter acesso ao conteúdo da Biblioteca Virtual.

## 2.4. Recuperação de senha

Esqueceu sua senha? É possível pedir a geração de uma nova pelo link [Esqueceu a Senha?](#) presente na tela de login.

Ao clicar, a tela para a geração de uma nova senha será exibida:



 biblioteca  
virtual.

Bem-vindo à  
Biblioteca Virtual!

www.bvirtual.com.br

< VOLTAR

## Esqueci minha senha

Para redefinir sua senha, por favor digite o  
endereço de e-mail ou CPF da sua conta.

E-mail ou CPF

Redefinir minha senha

Precisa de ajuda? [Entre em contato](#)

Basta informar o e-mail, CPF ou Passaporte cadastrado e clicar em “*Redefinir minha senha*”. Um e-mail será enviado com as instruções de redefinição de senha.



< VOLTAR

## Esqueci minha senha

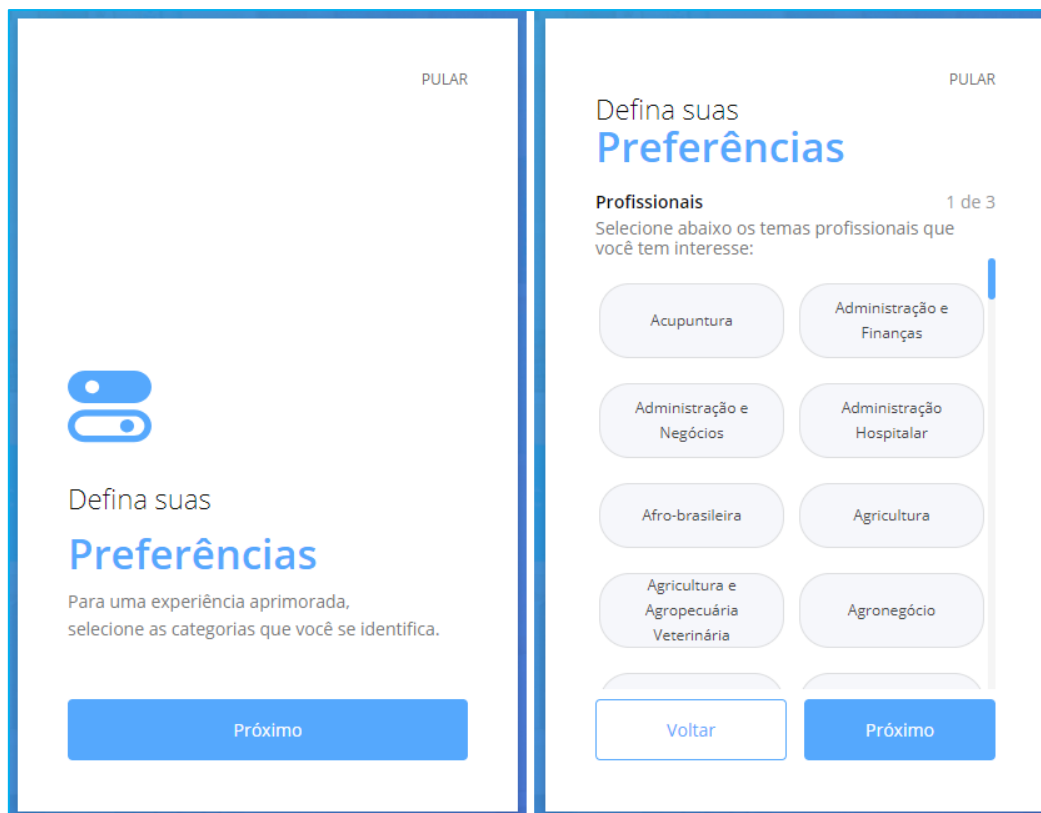
Enviamos um e-mail para aluno@bvirtual.com  
com as instruções para definir uma nova senha.  
Caso você não receba o e-mail em alguns  
minutos, verifique a sua caixa de spam ou  
repita o processo.

Ir para Login

Caso não se lembre do endereço cadastrado, entre em contato com a sua instituição de ensino.

## 2.5. Tutorial e preferências

Após efetuar as configurações, será apresentado um rápido tutorial da plataforma, no qual você deverá escolher as suas preferências de leitura.



Permite-se a seleção de até cinco preferências de autores, literaturas e livros profissionais.

As sugestões usam principalmente seus interesses configurados, por isso, é importante eleger seus assuntos e autores preferidos.

### 3. Conhecendo a plataforma

A Biblioteca Virtual foi criada para oferecer a todos os seus usuários acesso simples e intuitivo. A tela foi organizada de modo a possibilitar que qualquer conteúdo seja encontrado rapidamente.



- 1) Menu principal: permite acessar às principais áreas.
- 2) Barra de acessibilidade: permite adaptações para visualização da plataforma.
- 3) Menu secundário da BV: permite realizar buscas no acervo, configurar e visualizar metas de leitura e acessar informações pessoais.

Neste manual, você irá conhecer o funcionamento de cada área.

### 3.1. Lendo um livro

Existem dois formatos de livros: PDF e E-PUB (e-book). Não havendo necessariamente os dois formatos para cada livro existente.

Ao clicar em um livro, serão exibidas as principais informações sobre ele:

< VOLTAR

Philip Kotler  
ADMINISTRAÇÃO DE MARKETING  
14<sup>ed</sup>  
Kevin L. Goulet  
PEARSON

★★★★★ 78 Avaliações

Administração de Marketing, 14ed

Ler agora

Adicionar a uma lista

Comprar esse livro

VISÃO GERAL   CAPÍTULOS   COMENTÁRIOS   EXPERT READER   LIVROS SIMILARES   CITAÇÕES COMPARTILHADAS

**Descrição**

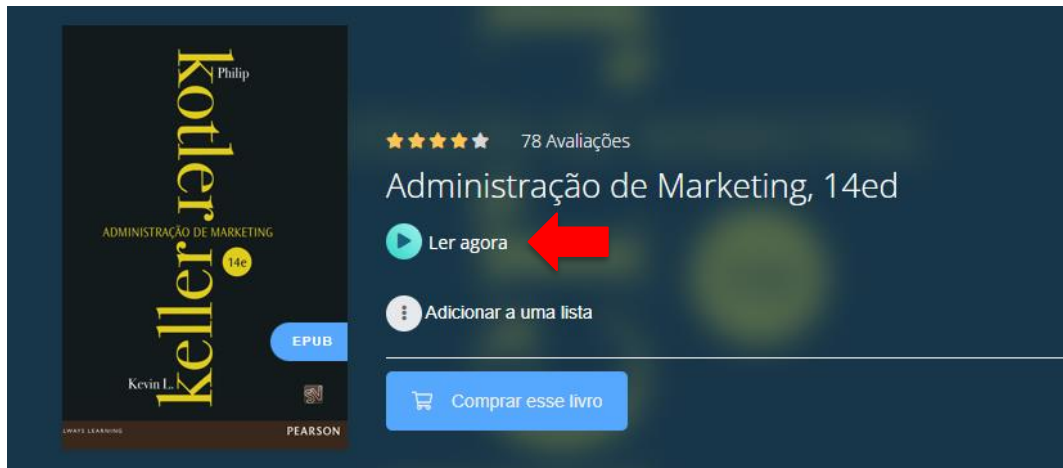
"A primeira edição de Administração de marketing, publicada há 45 anos, lançou conceitos inovadores que mudaram o modo como as pessoas viam o marketing, e, ainda hoje, em sua 14ª edição, esta continua sendo uma das principais características da obra. Nos últimos anos, o marketing tem sofrido muitas influências, em especial nos ambientes econômico, natural e tecnológico, motivo pelo qual esta edição enfatiza cada uma dessas áreas, abordando temas como o marketing em tempos de crises econômicas e recessões, o avanço da sustentabilidade e do marketing "verde" e o desenvolvimento crescente do marketing digital, fazendo com que a abordagem holística ganhe ainda mais importância para profissionais de marketing e o sucesso de suas ações."

Páginas: 796 páginas  
Editora: Editora Pearson  
Edição: 1ª (2012)  
Idioma: Português  
ISBN: 9788581430003

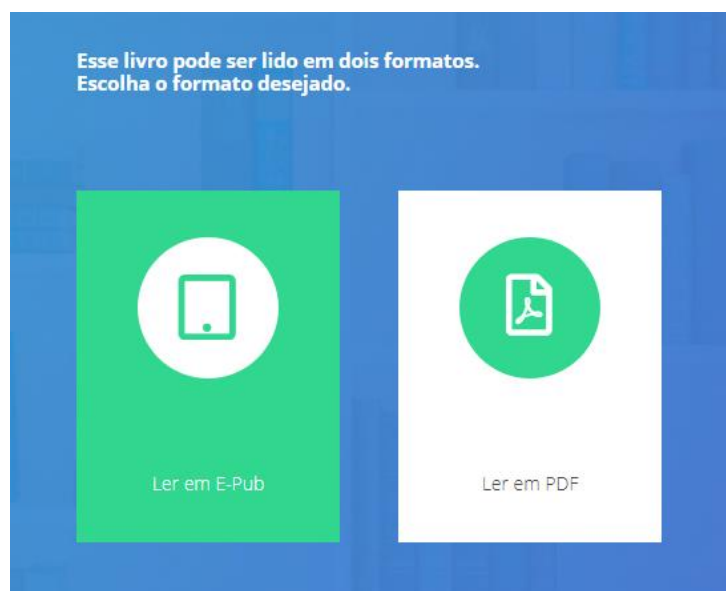
Você poderá visualizar as seguintes informações:

- Título do exemplar;
- Etiqueta de formato do livro (caso seja EPUB);
- Miniatura da capa do exemplar;
- Avaliação do exemplar;
- Possibilidade de adicionar à uma lista;
- Possibilidade de leitura imediata;
- Link para compra do exemplar;
- Descrição do exemplar: breve resumo sobre a obra e informações como: quantidade de páginas, editora, edição, idioma e ISBN;
- Capítulos: contando com o sumário do livro;
- Comentários dos leitores;
- Expert Reader: caso possua alguma matéria baseado no exemplar;
- Livros similares;
- Citações compartilhadas: caso alguma citação dos leitores seja compartilhada na BV.

Para a leitura de um livro, basta clicar em [Ler Agora](#):



No caso de livros que possuem os dois formatos, o sistema exibirá uma tela para que você possa escolher qual formato deseja, conforme imagem abaixo.



Após a escolha, o livro é exibido para leitura:



A passagem de páginas pode ser feita pelas setas laterais, barra de navegação inferior ou inserindo o número da página desejada diretamente na caixa na barra inferior do leitor.

Confira abaixo um consolidado de funcionalidades do leitor.

### 3.1.1. Sumário

Para facilitar a navegação, o sumário informará os capítulos disponíveis para a visualização. É possível acessá-lo através do menu superior localizado no leitor.

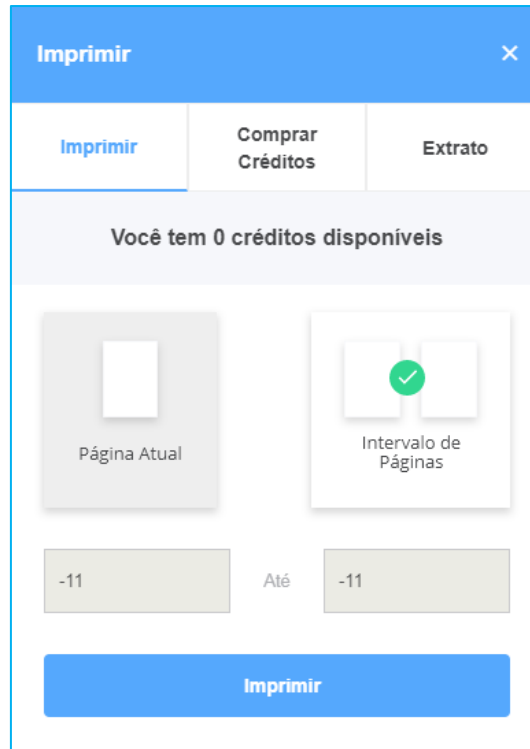
SUMÁRIO	
CAPA	-11
UNIDADE 1. INTRODUÇÃO À COZINHA FRANCESA	2
UNIDADE 2. COZINHA REGIONAL – CUISINE DU TERROIR	28
UNIDADE 3. VINHOS FRANCESES	60
UNIDADE 4. MASSAS FRANCESES	86
REFERÊNCIAS	114

Ao clicar no item desejado, a página será exibida.



### 3.1.2. Impressão

É possível comprar créditos para imprimir páginas dos livros, acessando o item *Impressão* disponível no menu superior do leitor.



The screenshot shows a modal window titled "Imprimir" with a close button (X) in the top right corner. Below the title bar are three tabs: "Imprimir" (selected), "Comprar Créditos", and "Extrato". A message states "Você tem 0 créditos disponíveis". There are two main options: "Página Atual" (Current Page) and "Intervalo de Páginas" (Page Range). The "Intervalo de Páginas" option is active, indicated by a green checkmark. Below these options are two input fields, both containing "-11", with the word "Até" (Until) between them. A large blue "Imprimir" button is at the bottom.

### Imprimir

Quando houver créditos, você poderá optar por:

- Imprimir página atual
- Imprimir intervalo de páginas

Caso deseje imprimir um intervalo de páginas, o número máximo permitido por vez é de 20 páginas.

### Comprar Créditos

É possível comprar créditos de impressão para um determinado exemplar. As compras são realizadas por percentuais do livro, que geralmente vão de 10% a 50%.

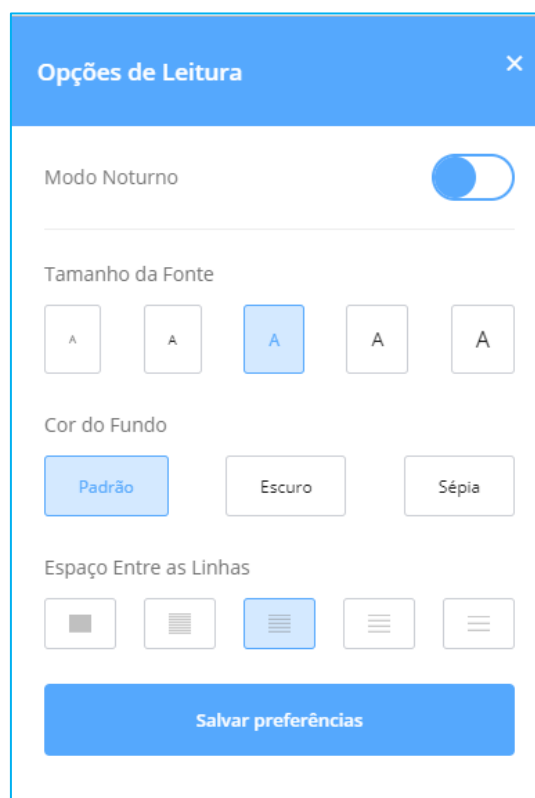
O valor de impressão será demonstrado e você poderá escolher qual pacote se adequa às suas necessidades. Para concluir a compra, você será direcionado a um processo de fechamento de pedido.

## Extrato

Através desta aba, é possível verificar o extrato de compra de créditos com a data da aquisição, o total de créditos comprados e o valor pago.

### 3.1.3. Opções de leitura

Se o livro lido for um e-book do tipo epub, você poderá ajustar algumas preferências acessando o item *Opções de Leitura*, disponível no menu superior do leitor:



Basta escolher os itens desejados e clicar em *Salvar preferências*.

### 3.1.4. Marcações

É possível marcar páginas interessantes, realizar marcações no texto e consultar o painel de marcações. Tudo isso pode ser visualizado no item *Destaques e Notas* no menu superior do leitor.



Páginas Marcadas	Destaques e Notas	Citações Compartilhadas
página		1
página		317
página		696
página		572

## Páginas Marcadas

Enquanto faz a leitura, você pode selecionar as páginas que mais interessam fazendo marcação através do botão referenciado abaixo. Elas ficam disponíveis para consulta rápida na aba de páginas marcadas.



## Marcação de texto

A BV permite a seleção de trechos do texto e a escolha de cores para marca-los. Isto também fica armazenado para consulta no painel de marcações.



"O corpo na dança-teatro de Bausch é um corpo carregado de memória e linguagem" (CAMPOS, 2008, p. 02). O passado é trazido à cena através de uma elaboração por parte dos bailarinos. Porém, o que é levado ao público é resultado da criação de Pina, que consegue captar o que há de universal em cada manifestação particular. Daí seu talento em falar do ser humano e de se fazer compreender por diferentes culturas. **A coreógrafa preserva a essência** dos significados expressos pelos bailarinos no momento de criação dos movimentos, bem como suas intenções pulsionais que geraram aqueles gestos. E capta daquilo, para levar ao palco, o que é comum a todos. Bausch, Laíse Bezerra coloca: **dançarinos como pessoas - esta foi sua maior revolução**" (2010, p. 04).

Carla Lima afirma que **"o sujeito nasce e é formado, marcado por condições que des** o **mesmo saber** o fato de estar sendo marcado" (2008, p. 82). Isto é, ele já nasce inserido em um contexto que o precede. Dessa forma, quando se fala em uma dança do sujeito, trata-se de uma dança que carrega influências que existiam antes mesmo desse sujeito. Por essa razão, a **dança-teatro de Bausch** é considerada um tecer do meio, já que leva em conta o antes, o durante e o depois de cada um.

Note que os registros podem ser coloridos, a fim de facilitar o estudo.

Para exemplares no formato E-PUB, você terá acesso à outras duas ferramentas ao realizar uma marcação: Pesquisa na Wikipedia e Dicionário.

O sucesso da Ideo é atribuído a uma abordagem **chamada** "design thinking" com base em uma "metodologia centrada no fator humano". A empresa se esforça em projetar produtos que os consumidores desejem atingir o consumidor, a Ideo tenta descobrir ajudar a empresa a entender melhor como os focada no cliente contraria a tendência predominantes de alta tecnologia que se concentram mais em suas próprias competências ao desenhar produtos. David Blakely, diretor de tecnologia de empresas de tecnologia criam projetos de dentro para fora, enquanto nós pensamos no design a partir do exterior para que possamos colocar os

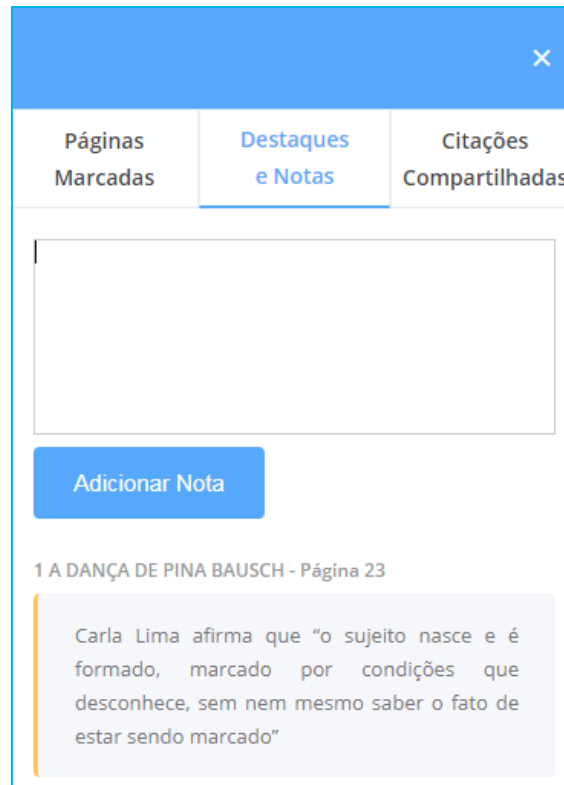
## Notas

Além das marcações, você pode gerar notas.

e o inconsciente sempre foram áreas que despertaram meu interesse. Talvez p  
te, na minha vida profissional, a graduação de Comunicação Social, com especiali  
da. **Durante toda a faculdade, ouvi que boa propaganda é aquela que busca** at  
or, que surpreende por traduzir seus desejos em mensagens escondidas, ou até mesmo proibidos  
de três anos trabalhando neste meio de publicidade e cheguei à Dança. Mais  
rânea. O que me atraiu nessa m  
mentos de forma mais livre e c  
Contemporânea, ao meu olhar, co  
trata o bailarino como ser humano complexo, com um conjunto de experiências m

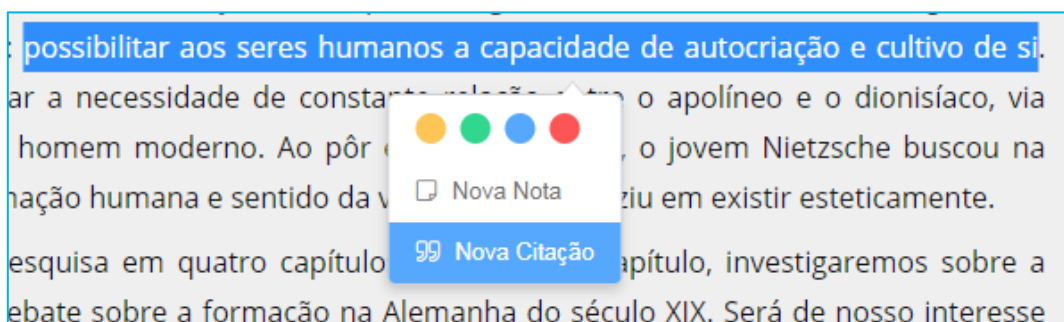
Pode-se adicionar nota a uma marcação no texto ou diretamente no painel:





### 3.1.5. Citações

Você ainda pode selecionar trechos de livros e gerar citações para compartilhar nas redes sociais ou dentro da BV.



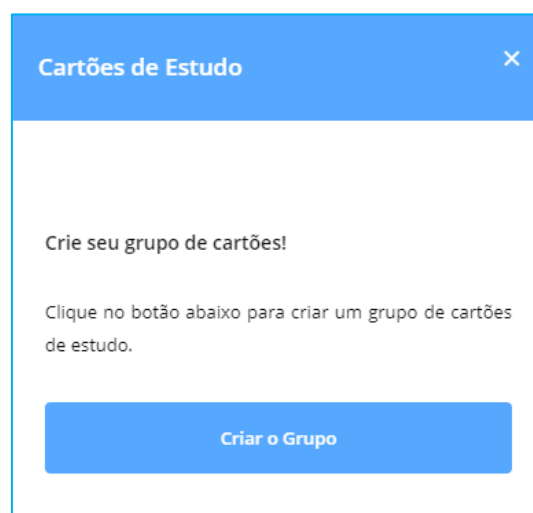
Ao gerar uma citação, a tela abaixo é exibida:



Nesta tela, é possível compartilhar a citação na Biblioteca Virtual, para que outros usuários possam acessá-la. Também é possível compartilhá-la nas redes sociais.

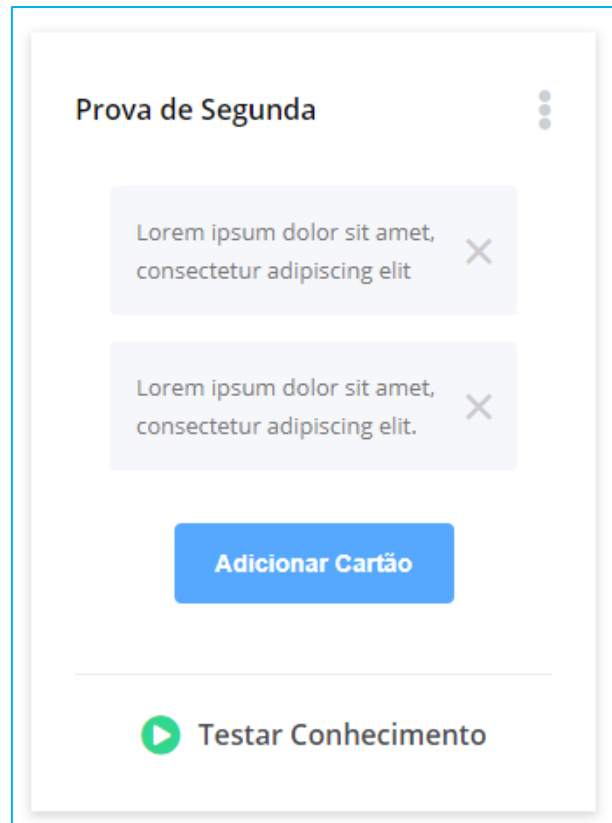
### 3.1.6. Cartões de Estudo

Durante a leitura, é possível a criação de cartões de estudo nos livros, clicando em *Cartões de Estudo* no menu superior do leitor.

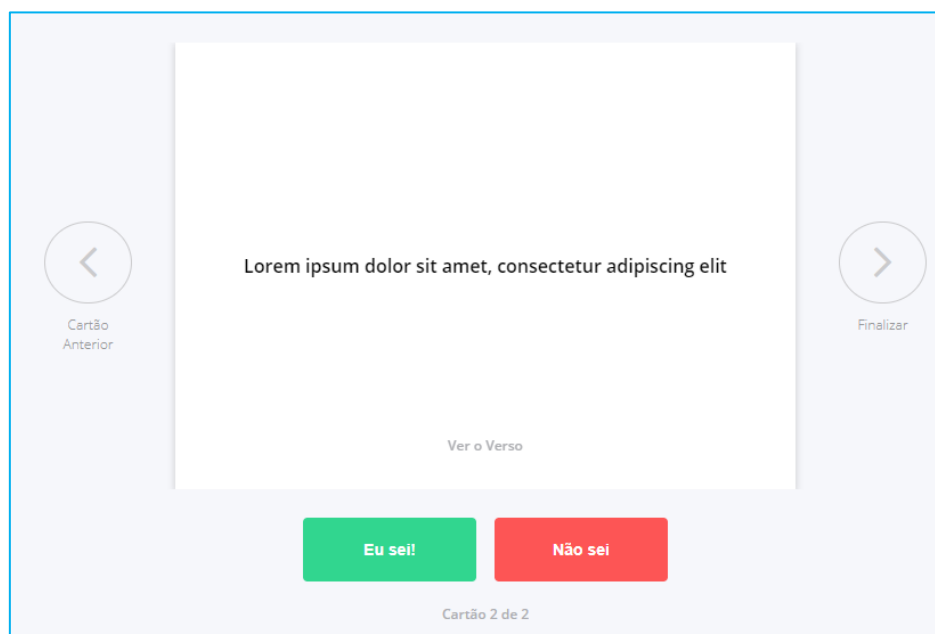


Para tanto, basta dar um nome para o grupo e informar os cartões de perguntas e respostas.





Você pode testar seu conhecimento estudando com os cartões criados.



Também há a possibilidade de edição, duplicação ou exclusão dos cartões. Para isso, basta clicar no ícone mencionado na imagem abaixo e as opções aparecerão:



### 3.1.7. Pesquisar na Wikipedia

Ao clicar nessa opção, você será redirecionado para uma nova aba em seu navegador com o significado do conteúdo referenciado.



### 3.1.8. Dicionário

Essa opção exibe na tela o significado da palavra desejada.



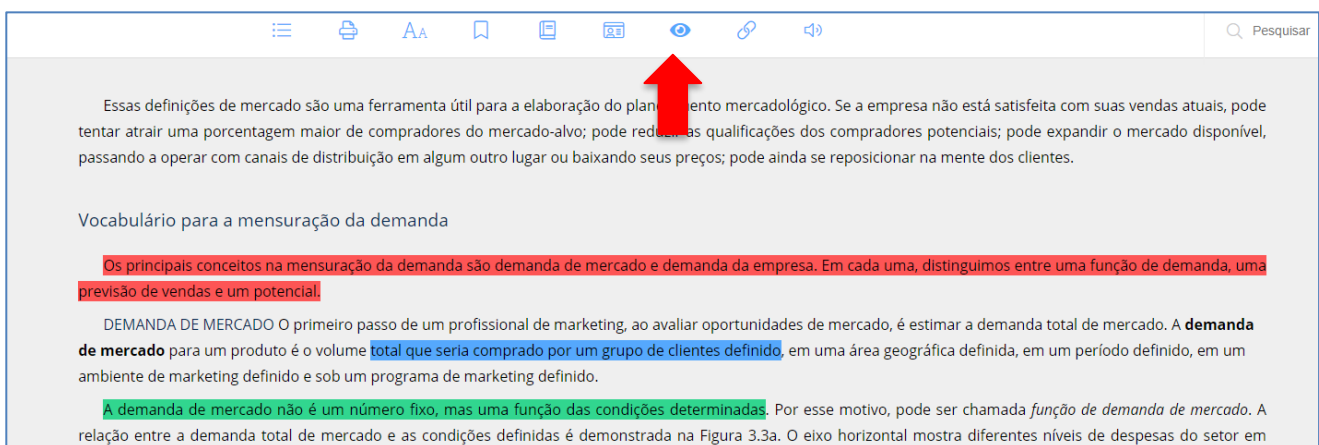
< VOLTAR

### Significado para: abordagem

1. ato ou efeito de abordar; abordada, abordo.
2. qualquer tipo de aproximação.
3. modo de tratar ou encarar algo.
4. visão de um assunto; ponto de vista sobre uma questão; maneira ou método de enfocar ou interpretar algo.
5. modo de lidar com algo.

### 3.1.9. Ocultar marcações

É possível ocultar as notas e marcações criadas para que não atrapalhem a leitura. Basta clicar no ícone referenciado abaixo para ocultar ou exibir.



Essas definições de mercado são uma ferramenta útil para a elaboração do plano de marketing. Se a empresa não está satisfeita com suas vendas atuais, pode tentar atrair uma porcentagem maior de compradores do mercado-alvo; pode reduzir as qualificações dos compradores potenciais; pode expandir o mercado disponível, passando a operar com canais de distribuição em algum outro lugar ou baixando seus preços; pode ainda se reposicionar na mente dos clientes.

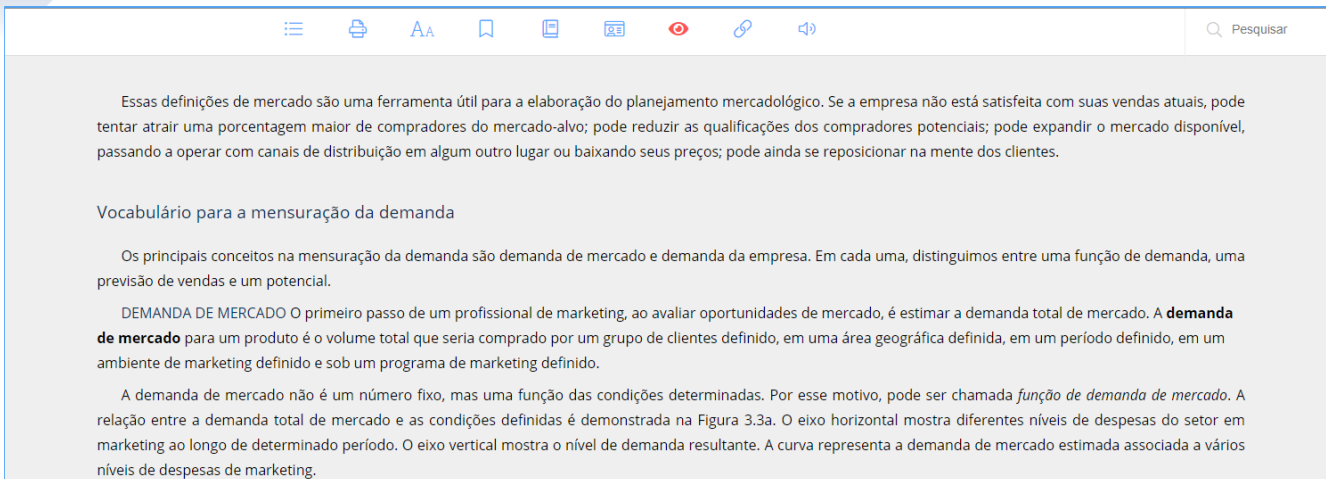
Vocabulário para a mensuração da demanda

Os principais conceitos na mensuração da demanda são demanda de mercado e demanda da empresa. Em cada uma, distinguimos entre uma função de demanda, uma previsão de vendas e um potencial.

DEMANDA DE MERCADO O primeiro passo de um profissional de marketing, ao avaliar oportunidades de mercado, é estimar a demanda total de mercado. A **demand** de mercado para um produto é o volume **total que seria comprado por um grupo de clientes definido**, em uma área geográfica definida, em um período definido, em um ambiente de marketing definido e sob um programa de marketing definido.

A **demand** de mercado não é um número fixo, mas uma função das condições determinadas. Por esse motivo, pode ser chamada *função de demanda de mercado*. A relação entre a demanda total de mercado e as condições definidas é demonstrada na Figura 3.3a. O eixo horizontal mostra diferentes níveis de despesas do setor em

Ao clicar no ícone, ele ficará vermelho e as marcações sumirão:



Essas definições de mercado são uma ferramenta útil para a elaboração do planejamento mercadológico. Se a empresa não está satisfeita com suas vendas atuais, pode tentar atrair uma porcentagem maior de compradores do mercado-alvo; pode reduzir as qualificações dos compradores potenciais; pode expandir o mercado disponível, passando a operar com canais de distribuição em algum outro lugar ou baixando seus preços; pode ainda se reposicionar na mente dos clientes.

Vocabulário para a mensuração da demanda

Os principais conceitos na mensuração da demanda são demanda de mercado e demanda da empresa. Em cada uma, distinguimos entre uma função de demanda, uma previsão de vendas e um potencial.

**DEMANDA DE MERCADO** O primeiro passo de um profissional de marketing, ao avaliar oportunidades de mercado, é estimar a demanda total de mercado. A **demand** **de mercado** para um produto é o volume total que seria comprado por um grupo de clientes definido, em uma área geográfica definida, em um período definido, em um ambiente de marketing definido e sob um programa de marketing definido.

A demanda de mercado não é um número fixo, mas uma função das condições determinadas. Por esse motivo, pode ser chamada *função de demanda de mercado*. A relação entre a demanda total de mercado e as condições definidas é demonstrada na Figura 3.3a. O eixo horizontal mostra diferentes níveis de despesas do setor em marketing ao longo de determinado período. O eixo vertical mostra o nível de demanda resultante. A curva representa a demanda de mercado estimada associada a vários níveis de despesas de marketing.

Para visualizar as marcações novamente, basta clicar no mesmo ícone.

### 3.1.10. Copiar link

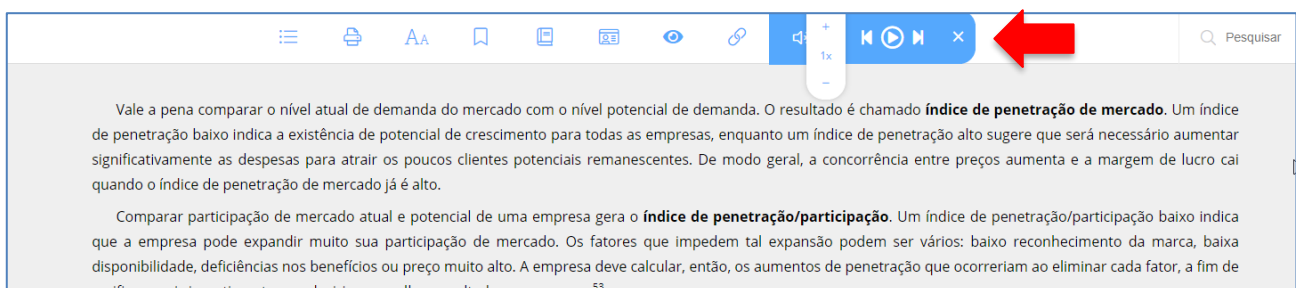
É possível copiar o link do livro para colar em outros locais através do ícone abaixo.



Após clicar, o link já estará copiado.

### 3.1.11. Text To Speech

A maior parte dos livros da Biblioteca Virtual conta com a possibilidade de uso do recurso “Text to Speech”, que permite ouvir o conteúdo do livro.



Vale a pena comparar o nível atual de demanda do mercado com o nível potencial de demanda. O resultado é chamado **índice de penetração de mercado**. Um índice de penetração baixo indica a existência de potencial de crescimento para todas as empresas, enquanto um índice de penetração alto sugere que será necessário aumentar significativamente as despesas para atrair os poucos clientes potenciais remanescentes. De modo geral, a concorrência entre preços aumenta e a margem de lucro cai quando o índice de penetração de mercado já é alto.

Comparar participação de mercado atual e potencial de uma empresa gera o **índice de penetração/participação**. Um índice de penetração/participação baixo indica que a empresa pode expandir muito sua participação de mercado. Os fatores que impedem tal expansão podem ser vários: baixo reconhecimento da marca, baixa disponibilidade, deficiências nos benefícios ou preço muito alto. A empresa deve calcular, então, os aumentos de penetração que ocorreriam ao eliminar cada fator, a fim de verificar quais investimentos produziram o melhor resultado nesse campo.<sup>53</sup>

A screenshot of the document viewer toolbar showing a text-to-speech control. The control includes a play button, a volume icon, and a close button. A red arrow points to the play button.

Através do controle acima, você pode ouvir o livro, passar de página e escolher a velocidade.

### 3.1.12. Buscar

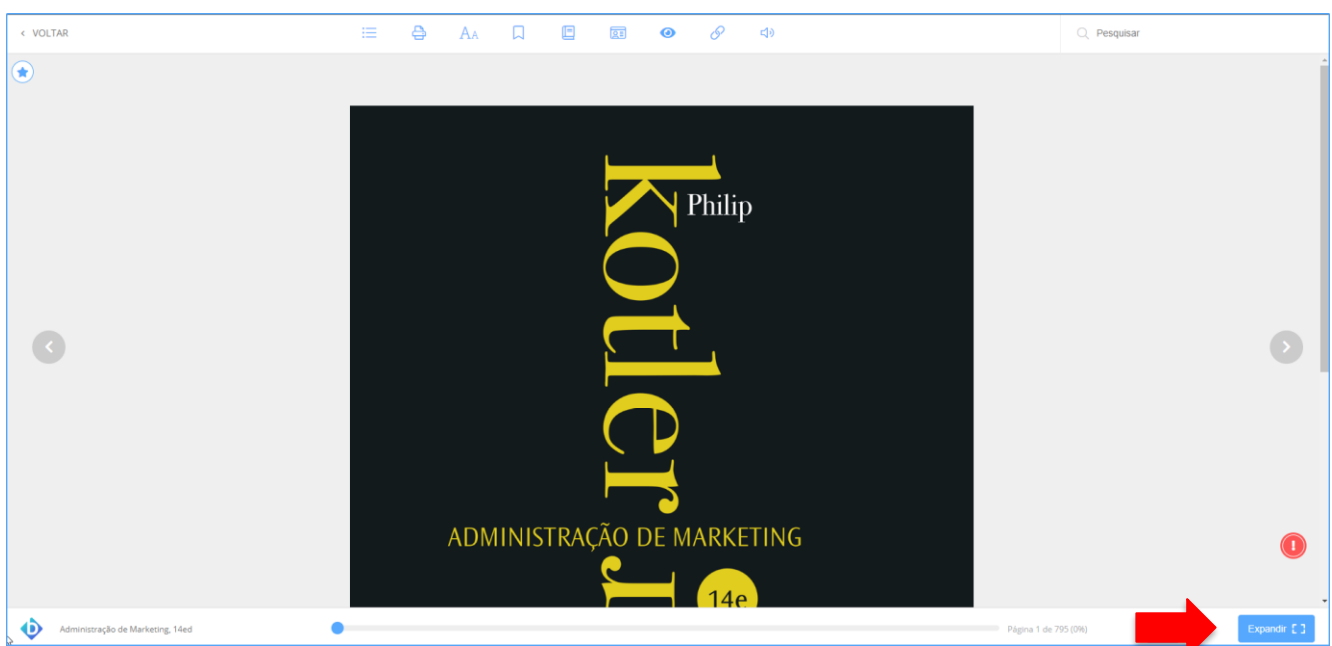
Buscas dentro do conteúdo dos livros podem ser realizadas. Ao informar uma palavra-chave, a plataforma entrega as páginas e os resultados encontrados.



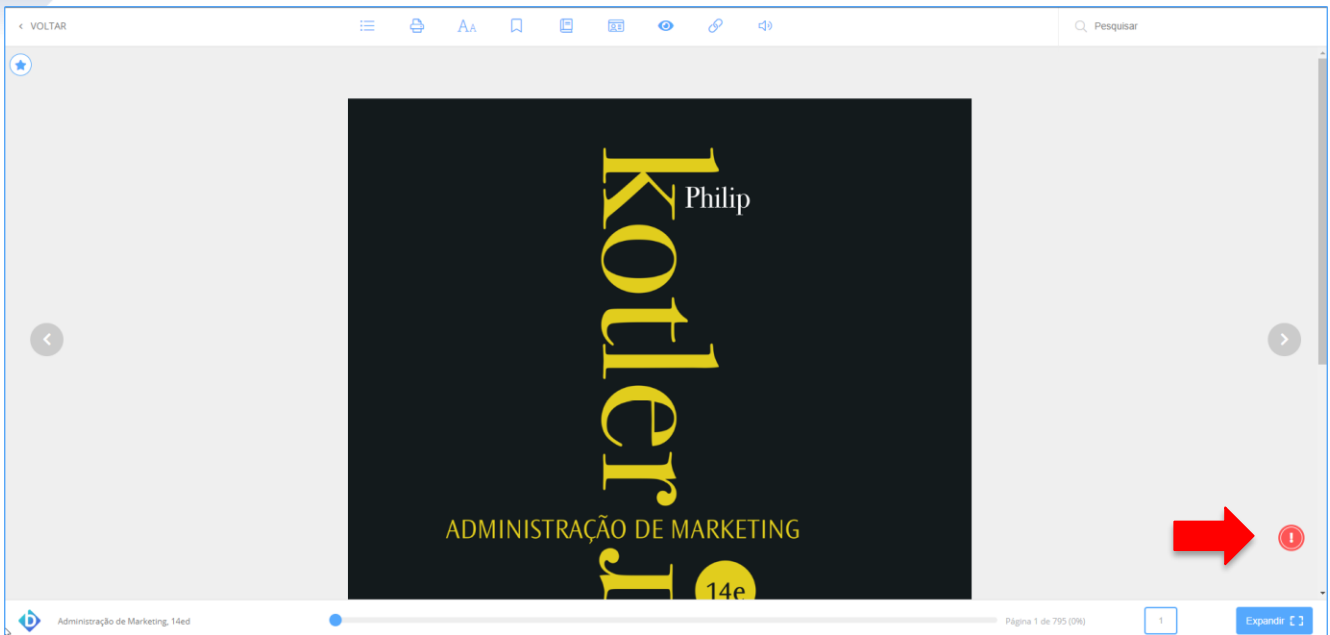
Basta informar o termo desejado e clicar no ícone da lupa ou teclar Enter.

### 3.1.13. Expandir

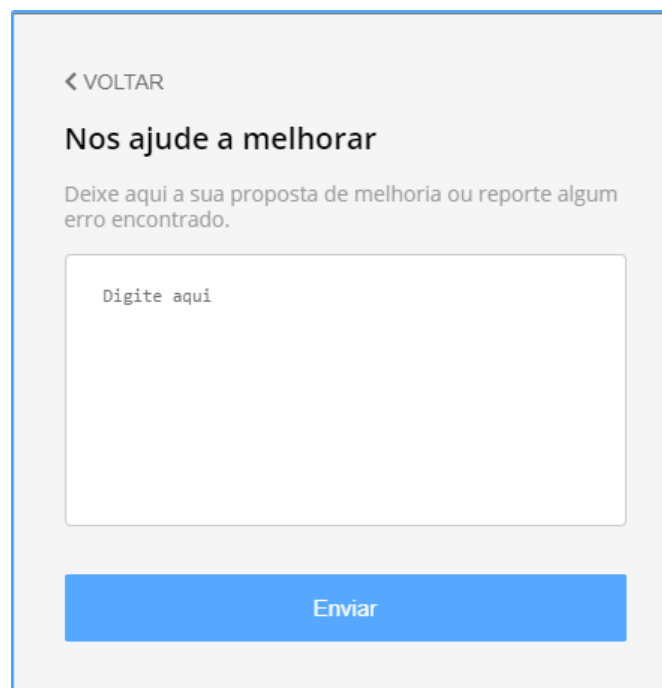
Na barra inferior é possível expandir o leitor para que a tela aumente, melhorando a leitura.







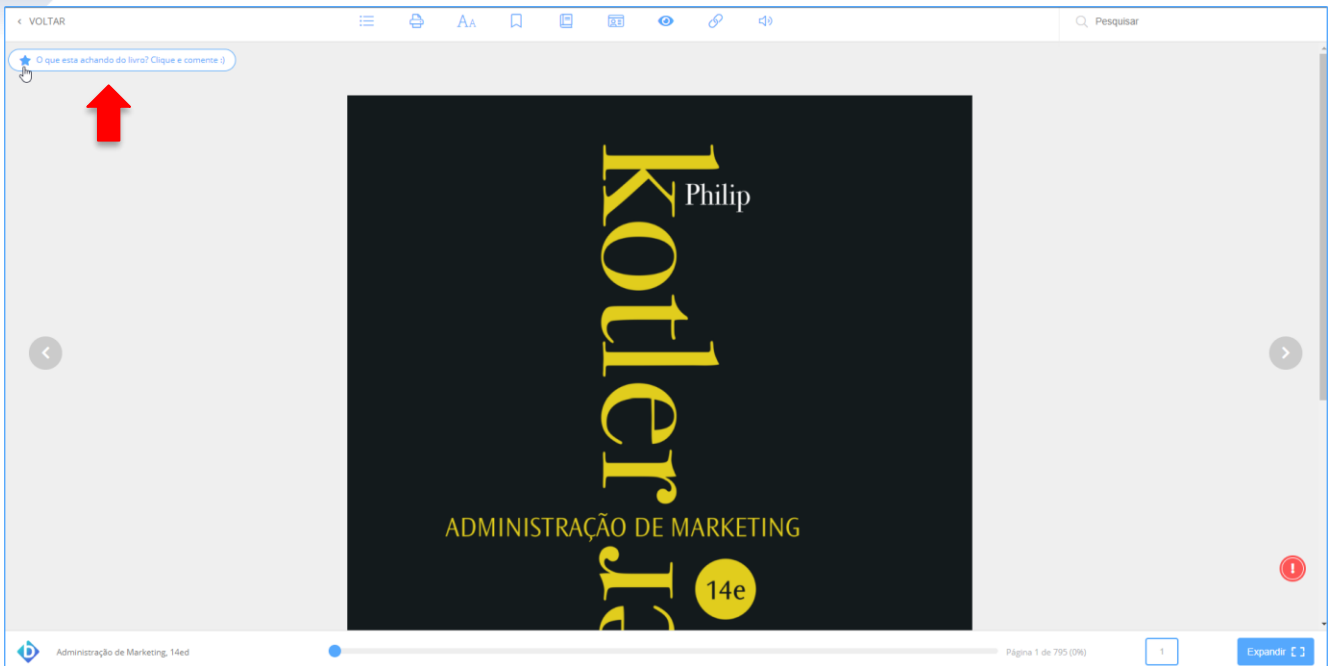
Ao clicar no botão, o sistema exibirá uma tela para que você possa incluir o ocorrido.

A screenshot of a feedback form. The form has a title 'Nos ajude a melhorar' and a subtitle 'Deixe aqui a sua proposta de melhoria ou reporte algum erro encontrado.' Below the subtitle is a large text input field with the placeholder text 'Digite aqui'. At the bottom of the form is a blue button labeled 'Enviar'.

### 3.1.15. Avaliar leitura

Se você gostar de um exemplar lido e tiver alguma sugestão aos outros usuários sobre a leitura, basta fazer uma avaliação, clicando no ícone descrito abaixo:





Clicando no ícone, uma janela será exibida para você incluir sua avaliação:

< VOLTAR

### Avalie esse livro!

Queremos saber a sua opinião, conte pra gente o que você achou deste livro.

Sua Nota

★ ★ ★ ☆ ☆

Sua Avaliação

Escolha tags que representem sua avaliação

Boa editora   Autor recomendado   Leitura fácil

Excelente   Vale a leitura   Leitura densa   Best seller

Top 10 melhores livros   Livro referência

Salvar Avaliação



Selecione o número de estrelas, faça seu comentário e informe as tags que representam sua leitura. Depois, é só salvar a avaliação.

Só será possível realizar a avaliação incluindo um comentário sobre o exemplar.

### 3.2. Home

A principal página da BV apresenta suas últimas leituras e traz dicas de livros que podem ser interessantes para você.

#### 3.2.1. Sugestões de Leitura

Acompanhe as sugestões de leitura mais recentes.





Sugestões de leitura >
< >

 <p>★★★★★ (1)</p> <p><b>História e Cotidiano na Formação Docent...</b></p> <p>ALVES, Silvane Rodrigues Leite</p>	 <p>★★★★★ (0)</p> <p><b>Diabetology: Type 2 Diabetes Mellitus</b></p> <p>Unnikrishnan Ranjit, Mohan Viswanathan</p>	 <p>★★★★★ (0)</p> <p><b>Tecnologias educacionais em foco</b></p> <p>Teixeira, Elizabeth, Mota, Vera maria S...</p>	 <p>★★★★★ (0)</p> <p><b>Gestão de serviços laboratoriais e seto...</b></p> <p>Organizadora Alexandra Bulgarelli do Nas...</p>	 <p>★★★★★★ (2)</p> <p><b>Manual Completo do Linux: guia do admin...</b></p> <p>Nemeth, Evi; Snyder, Garth; Hein, Trent ...</p>
--	---	--	--	--

#### 3.2.2. Continue Lendo

Continue suas leituras de onde parou:

Continue Lendo >
< >

 <p>A dança da mente: Pina Bausch e psicanál...</p>	 <p>Bildung enquanto formação estética no jo...</p>	 <p>Administração de Marketing, 14ed</p>	 <p>Cozinha francesa</p>
--	--	---	---

Caso queira, você pode remover o livro da lista. Para isso, basta clicar no X ao lado de cada livro.


### 3.2.3. Minha Lista

Acompanhe os livros recentemente adicionados à sua lista.

**Minha Lista** >

Seus itens salvos para leitura

NOVO




EPUB

★★★★★ (0)

**Violência e sociedade em ditaduras ibero...**

Silveira, Helder Gordim da, Mansam, Jaime Valim, Marco, Jorge

NOVO




EPUB

★★★★★ (1)

**Novo manual de marketing político**

Torquato, Gaudêncio

NOVO



EPUB

★★★★★ (0)

**Bildung enquanto formação estética no jovem Nietzsche**

Rajobac, Raimundo

### 3.2.4. Citação do dia

Todo dia, uma citação para te inspirar.

**Sua Citação do dia** >

“*Pode-se fundar a esperança de que o mundo é transformável na medida em que a semente da ética vai sendo plantada. Ela haverá de brotar, nascer, crescer, florescer e produzir os seus frutos, sobretudo nas mentes e nos corações das crianças e dos jovens, seres ainda moldáveis.*”

—

**Johann, Jorge Renato**, *Um novo homem e uma nova sociedade: construindo a cidadania*

Compartilhar  9 pessoas gostaram

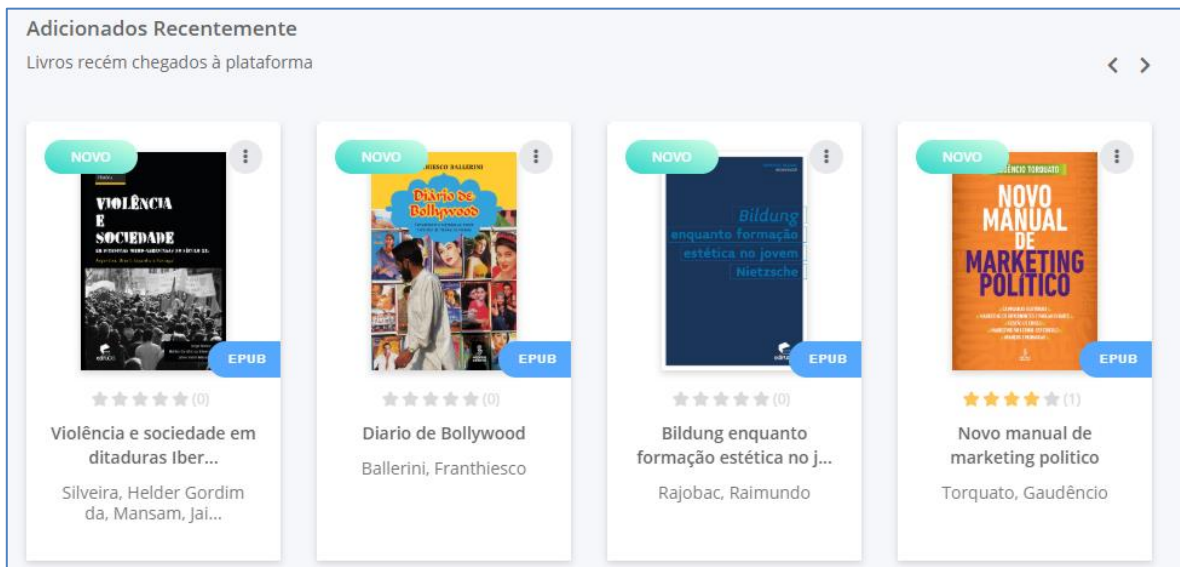




### 3.2.5. Recentemente adicionados

Veja os novos livros que fazem parte do acervo.

**Adicionados Recentemente**  
Livros recém chegados à plataforma



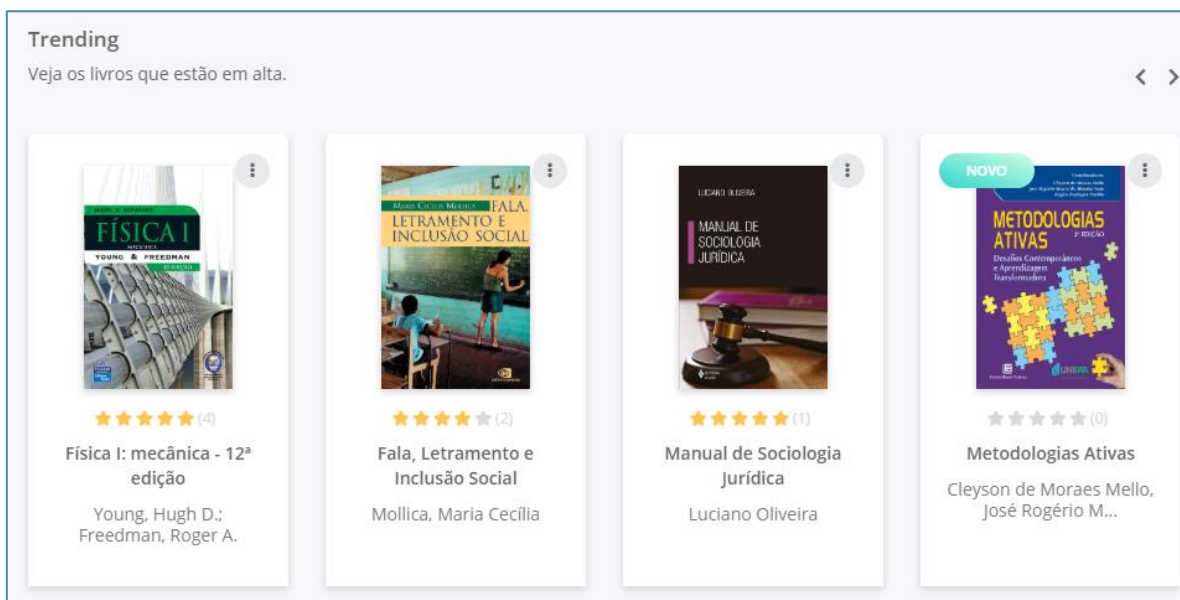
This carousel displays four book covers with their respective titles, authors, and star ratings. Each item has a 'NOVO' badge and an 'EPUB' label.

- Violência e sociedade em ditaduras Iber...** by Silveira, Helder Gordim da, Mansam, Jai... (0 stars)
- Diário de Bollywood** by Ballerini, Franthiesco (0 stars)
- Bildung enquanto formação estética no jovem Nietzsche** by Rajobac, Raimundo (0 stars)
- Novo manual de marketing político** by Torquato, Gaudêncio (1 star)

### 3.2.6. Trending

Acompanhe o que está em alta, o que está sendo mais lido.

**Trending**  
Veja os livros que estão em alta.



This carousel displays four book covers with their respective titles, authors, and star ratings. Each item has a 'NOVO' badge.

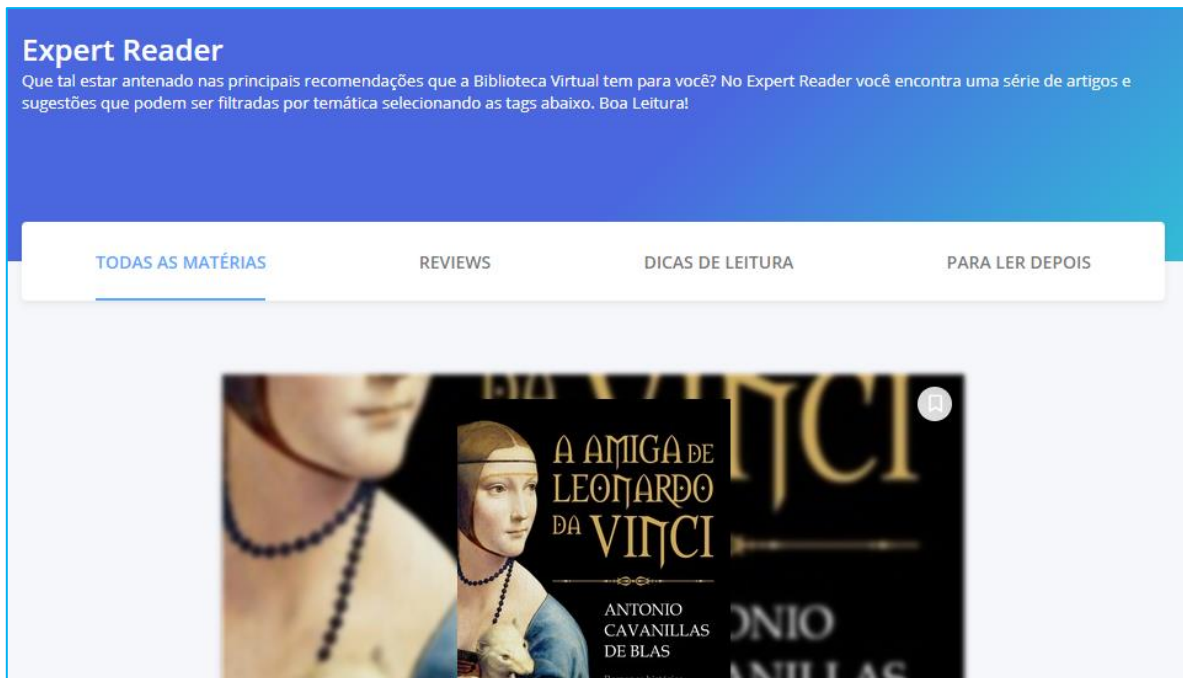
- Física I: mecânica - 12ª edição** by Young, Hugh D.; Freedman, Roger A. (4 stars)
- Fala, Letramento e Inclusão Social** by Mollica, Maria Cecília (2 stars)
- Manual de Sociologia Jurídica** by Luciano Oliveira (1 star)
- Metodologias Ativas** by Cleyson de Moraes Mello, José Rogério M... (0 stars)

Todo o conteúdo é gerenciado através da faixa lateral esquerda, o menu da ferramenta, que auxilia no acesso aos conteúdos que você quiser ver.



### 3.3. Expert reader

Gostaria de receber dicas de livros dos nossos especialistas? Esta é a área ideal!



Nela, você pode selecionar as notícias que mais interessarem e lê-las posteriormente. Além de deixar comentários e denunciar algum abuso em outros comentários.

**1078166**  
8 de julho de 2020

Quero muito ler! Já li o Dilema do Porco Espinho e Todos contra Todos, ambos excelentes - Leandro Karnal é uma das personalidades mais atraentes do século XXI pelo menos para o Brasil.

### 3.4. Acervo

Consulte todo o acervo disponível na Biblioteca Virtual. Faça buscas. Segmente e organize a visualização.



**Acervo**  
Nosso acervo é repleto de conteúdo relevante para você. São milhares de livros a sua disposição, onde você estiver.

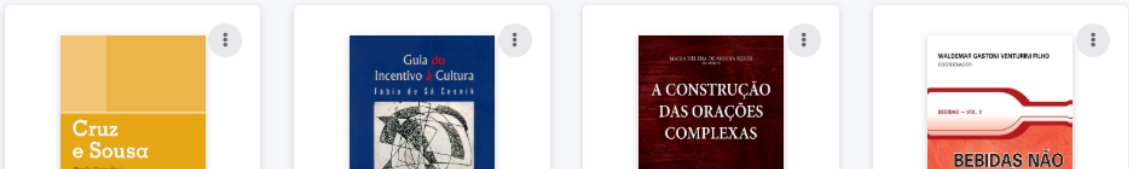
Filtrar acervo

CATEGORIA ▾ SUBCATEGORIA ▾ EDITORA ▾ ★★★★★ ▾

Exibindo 1 - 20 de 9315

🔍 Filtrar por palavra-chave

Mais Visualizados ▾

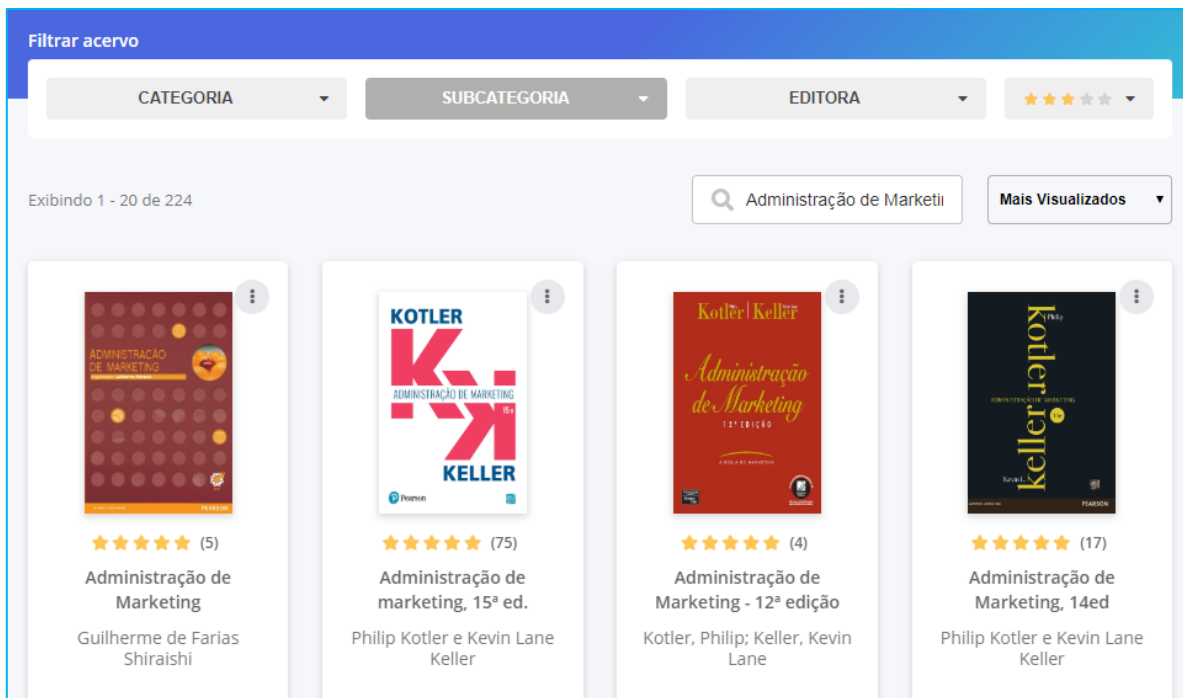


Para encontrar o que precisa, digite o termo desejado no topo da página:

🔍 administração de marketing|

- Administração de Marketing - Livro
- Administração de Marketing - 12ª edição - Livro
- Administração de Marketing, 14ed - Livro
- Administração de marketing, 15ª ed. - Livro
- Administração de Marketing: a edição do novo milênio - 10ª edição - Livro

Note que a plataforma traz sugestões dos resultados mais prováveis. Você pode escolher um deles, ou seguir com a sua busca.



Filtrar acervo

CATEGORIA    SUBCATEGORIA    EDITORA    ★★★★★

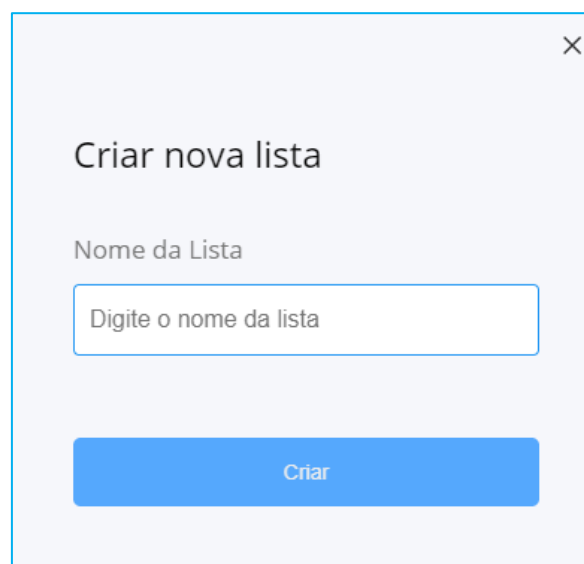
Exibindo 1 - 20 de 224    Administração de Marketi    Mais Visualizados

- ★★★★★ (5) Administração de Marketing  
Guilherme de Farias Shiraishi
- ★★★★★ (75) Administração de marketing, 15ª ed.  
Philip Kotler e Kevin Lane Keller
- ★★★★★ (4) Administração de Marketing - 12ª edição  
Kotler, Philip; Keller, Kevin Lane
- ★★★★★ (17) Administração de Marketing, 14ed  
Philip Kotler e Kevin Lane Keller

Filtre por categorias, subcategorias, editora e avaliações. Ordene também o resultado.

### 3.5. Minhas listas

Além da lista padrão da BV, você pode criar outras, personalizadas, de acordo com sua necessidade:



×

Criar nova lista

Nome da Lista

Criar

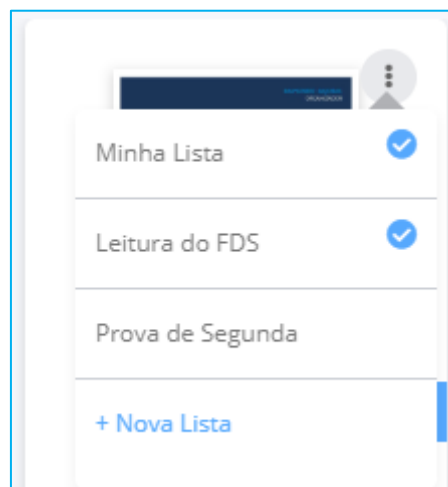
Informe o nome e clique em Criar.



Depois, você pode adicionar os livros às listas que criou, através do botão abaixo:

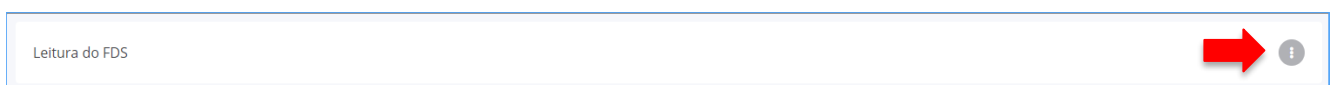


Ao clicar, todas as listas que você criou serão exibidas:



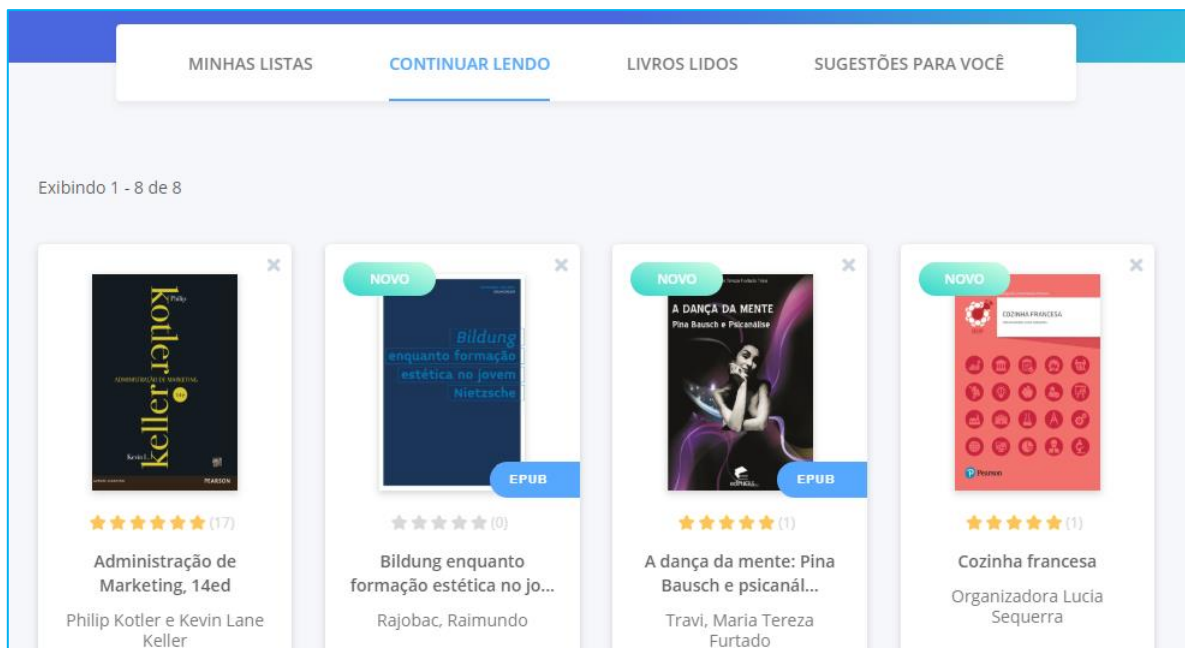
Para adicionar um livro, clique na lista desejada. Se quiser remover, basta clicar novamente na lista.

Você ainda pode excluir ou editar o nome de listas existentes, clicando no botão referenciado abaixo:



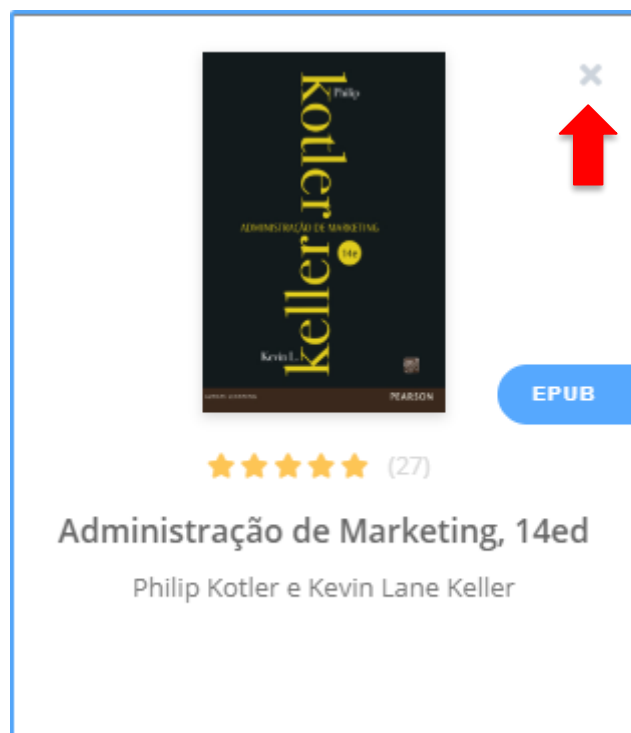
### 3.6. Continue lendo

Todas as leituras iniciadas produzem um histórico que pode ser visualizado nessa área.



Para continuar a ler, basta clicar na obra desejada.

Caso você queira finalizar a leitura, basta clicar no ícone abaixo:



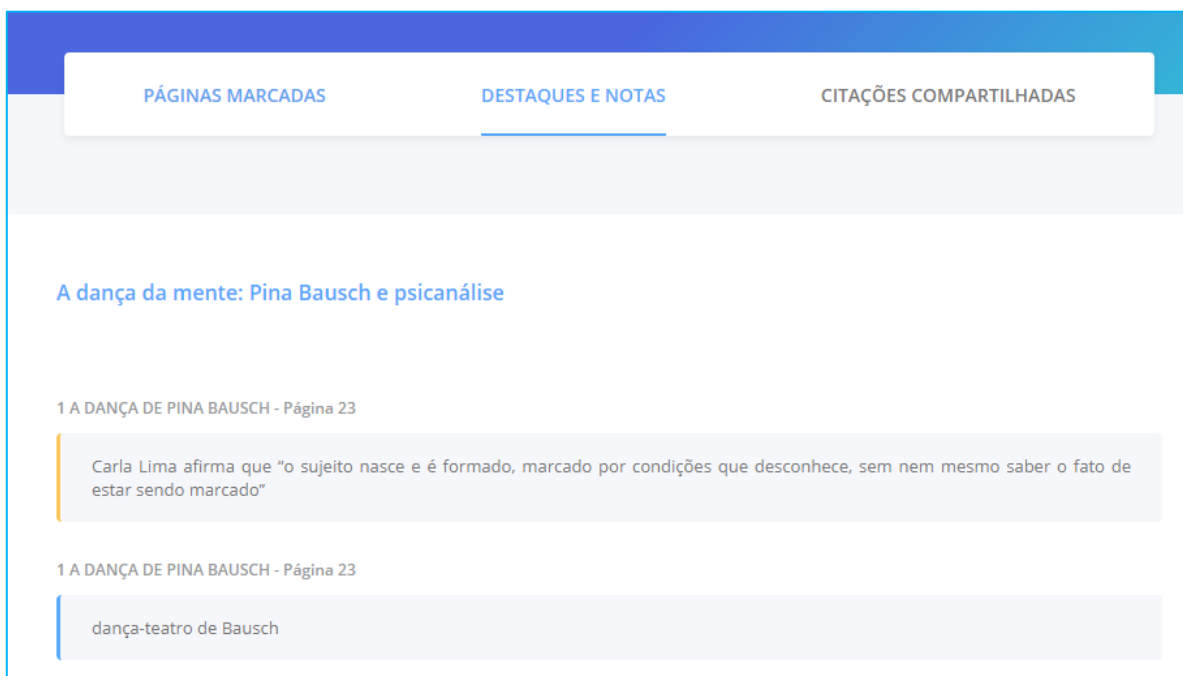
### 3.7. Cartões de estudo

Todos os cartões de estudo criados através do leitor poderão ser visualizados nesta área. Eles serão mostrados, sempre, dos mais recentes aos mais antigos.

Para saber mais sobre o funcionamento dos cartões, acesse o item [3.1.6 Cartões de estudo](#) deste manual.

### 3.8. Destaques e notas

Todos os livros nos quais foram feitas anotações, citações ou marcações de páginas estarão disponíveis nesta área. Ao acessar um exemplar, você poderá conferir seus destaques:



The screenshot shows a user interface with three tabs: 'PÁGINAS MARCADAS', 'DESTAQUES E NOTAS' (which is selected), and 'CITAÇÕES COMPARTILHADAS'. Below the tabs, the title 'A dança da mente: Pina Bausch e psicanálise' is displayed. Two entries are listed, each starting with '1 A DANÇA DE PINA BAUSCH - Página 23'. The first entry contains the text: 'Carla Lima afirma que "o sujeito nasce e é formado, marcado por condições que desconhece, sem nem mesmo saber o fato de estar sendo marcado"'. The second entry contains the text: 'dança-teatro de Bausch'.

### 3.9. Metas de leitura

Configure metas de leitura diárias, semanais ou mensais. As metas ajudam você a se organizar em suas leituras, além de serem muito simples de configurar.

**Meta de leitura**  
Ativar Meta de Leitura

---

**Objetivo de leitura**  
Pequenos passos levam a grandes conquistas. Defina um número de páginas que deseja ler por dia e batalhe por essa meta!

Páginas

---

**Dias de folga**  
Faça uma pausa para descansar e volte relaxado. Quando você agenda dias de folga, você não receberá notificações referentes a sua meta.

Seg  Ter  Qua  Qui  Sex  Sab  Dom

[Salvar preferências](#)

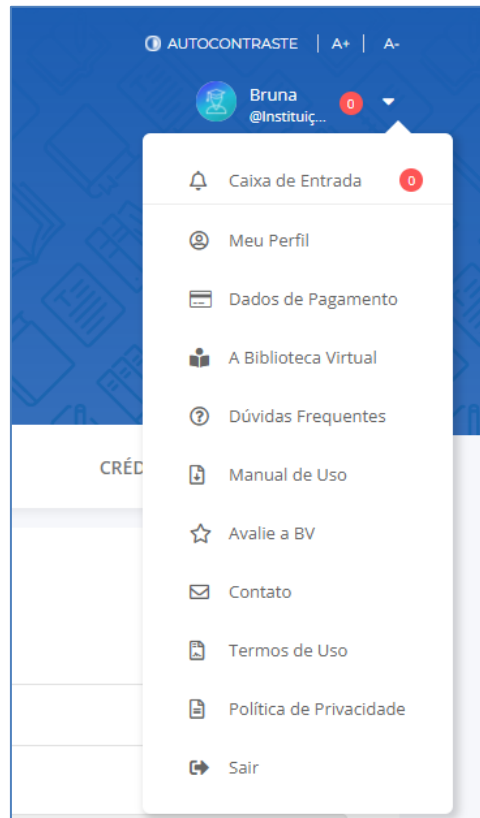
Escolha o número de páginas, periodicidade e dias de folga. Basta Salvar e pronto! A plataforma começará a gerenciar e a alertar sobre as metas.





## 3.10. Minha Conta

Neste menu, você acompanha informações sobre sua conta.



### 3.10.1. Caixa de entrada

Através desta área, você receberá comunicados importantes da Biblioteca Virtual, novos conteúdos e notificações de novas funcionalidades. Poderá excluir mensagens que já tenha lido.

### 3.10.2. Meu perfil

Consulte ou edite seus dados através desta área. Mantenha suas informações e preferências sempre atualizadas.

### 3.10.3. Dados de pagamento

Seus dados de pagamento da BV estarão disponíveis neste espaço. Você é usuário de uma instituição de ensino? Quer saber se ela já pagou o plano para você? Confira todas as informações que precisar.

### Créditos de impressão

Consulte o histórico de todos os créditos de impressão adquiridos.



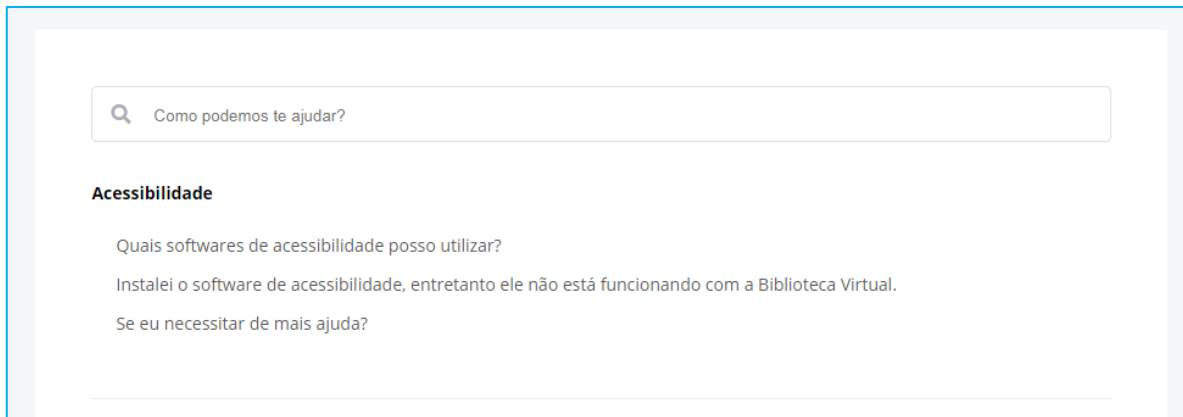
The screenshot shows a user profile interface with three tabs: 'MEU PERFIL', 'DADOS DE PAGAMENTO', and 'CRÉDITOS DE IMPRESSÃO'. The 'CRÉDITOS DE IMPRESSÃO' tab is active. Below the tabs, the text reads 'Seus créditos de impressão' followed by 'Os créditos de impressão são adquiridos por livro, então caso deseje créditos, acesse o livro desejado e faça sua compra.' Below this is a card for a book titled 'Esse é um livro de teste' by Ana Silva; Joaquim Lorem. To the right of the book title, the following details are listed: 'Data da compra: 31/10/2019', 'Vencimento: 27/06/2020', 'Créditos comprados: 35 páginas', and 'Disponível: 35 páginas'.

### 3.10.4. A Biblioteca Virtual

Consulte também as principais informações sobre a Biblioteca Virtual.

### 3.10.5. Dúvidas frequentes

Ficou com alguma dúvida? Acesse o nosso guia de dúvidas frequentes.



Q Como podemos te ajudar?

**Acessibilidade**

Quais softwares de acessibilidade posso utilizar?

Instalei o software de acessibilidade, entretanto ele não está funcionando com a Biblioteca Virtual.

Se eu necessitar de mais ajuda?

Note que é possível digitar sua dúvida para filtrar a lista. Basta digitar no campo “Como podemos te ajudar?”.

### 3.10.6. Manual de Uso

Você terá acesso à versão mais atualizada deste documento para que sua navegação seja mais simples.

### 3.10.7. Avalie a BV

Gostou da nossa Biblioteca? Tem alguma sugestão? Pode responder nossa pesquisa de satisfação e deixar seus comentários. Ficaremos felizes em receber seu feedback.

### 3.10.8. Contato

Entre em contato com a sua instituição de ensino ou com a equipe da Biblioteca Virtual por meio desta área. Preencha as informações do formulário e envie.

Envie-nos uma mensagem com sua dúvida!

Seu nome  E-mail

Telefone  Assunto

Mensagem

Ao enviar os dados acima, eu concordo em receber e-mails e mensagens através do WhatsApp da Biblioteca Virtual e outras marcas Pearson. Ver [Política de Privacidade](#).

### 3.10.9. Termos de Uso

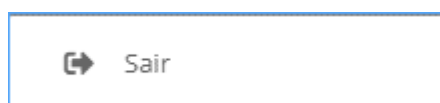
Acompanhe os termos de uso vigentes para a BV.

### 3.10.10. Política de Privacidade

Veja a política de privacidade para acessos à BV.

### 3.10.11. Sair

Para desconectar da BV, você precisará acessar este menu (o último menu que aparece ao acessar sua conta):



É sempre importante desconectar da plataforma quando finalizar suas leituras.